

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Разработчик: Отдел архитектуры и градостроительства администрации Амурского муниципального района

полное и краткое наименование

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: Об утверждении Порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на соответствующей территории Амурского муниципального района

место для текстового описания

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 31.10.2018 г.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: 1. Приведение в соответствие Порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на соответствующей территории Амурского муниципального района статьи 19 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ

место для текстового описания

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования: уточнение процедуры Порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на соответствующей территории Амурского муниципального района, приведения его в соответствие с действующим законодательством

место для текстового описания

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования: уточнение процедуры Порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на соответствующей территории Амурского муниципального района, приведения его в соответствие с действующим законодательством

место для текстового описания

1.7. Контактная информация Разработчика:

Ф.И.О. Кузицына Наталья Александровна;

Должность ведущий специалист отдела архитектуры и градостроительства администрации Амурского муниципального района;

Тел.: 8-42-142-2-39-12, адрес электронной почты: arxitektura.a@mail.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы: Необходимость упорядочить процедуру Порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на соответствующей территории Амурского муниципального района.

место для текстового описания

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: Ранее проблем с несоответствием НПА Федеральным законам не наблюдалось

место для текстового описания

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: юридические и физические лица

место для текстового описания

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: Отсутствие упорядоченной системы внесения изменений в схему рекламных конструкций

место для текстового описания

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: Неверное определение полномочий органа местного самоуправления

место для текстового описания

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства: Отсутствие НПА

место для текстового описания

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в муниципальных образованиях Российской Федерации, иностранных государствах: Все муниципальные образования принимают аналогичные НПА

место для текстового описания

2.8. Источники данных:

место для текстового описания

2.9. Иная информация о проблеме: _____

место для текстового описания

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и показателей для оценки их достижения

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования	3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
<u>Утверждение Порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на соответствующей территории Амурского муниципального района» в новой редакции</u>	31.10.2018	

3.4. Муниципальные нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми в настоящее время осуществляется правовое регулирование в данной области: Положение о порядке выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при распространении наружной рекламы на территории Амурского муниципального района, утвержденное решением Соборания депутатов Амурского муниципального района от 20.05.2015 № 191

указываются все действующие муниципальные нормативные правовые акты или их отдельные положения, регулирующие данную область отношений

3.5. Основание для разработки проекта акта (действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области и которые определяют необходимость постановки указанных целей): Приведение в соответствие Порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на соответствующей территории Амурского муниципального района статье 19 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г № 38-ФЗ

указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки

3.6. Перечень муниципальных нормативных правовых актов, подлежащих признанию утратившими силу, изменению или принятию в связи с принятием проекта соответствующего акта: не имеется

место для текстового описания

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования	4.2. Количество участников	4.3. Источники данных
---	----------------------------	-----------------------

(краткое описание их качественных характеристик)	группы	
<i>Физические и юридические лица</i>	<i>Не ограничено</i>	<i>Федеральный закон от 13.03.2016 № 38-ФЗ «О рекламе»</i>

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	5.2. Характер функции (новая/изменяемая /отменяемая)	5.3. Предполагаемый порядок реализации	5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час, в год), изменения численности сотрудников (чел.)	5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах
Наименование муниципального органа 1:				
Функция (полномочие, обязанность или право) 1.N				
Наименование муниципального органа К:				
Функция (полномочие, обязанность или право) К.1				
Функция (полномочие, обязанность или право) К.N				

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета района	6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, млн. рублей
Наименование органа местного самоуправления (от 1 до К):		
Функция (пол-	Единовременные расходы (от 1 до №)	

номочие, обязанность или право)	в г.:	
	Периодические расходы (от 1 до №) за период _____ гг.:	
	Возможные доходы (от 1 до №) за период _____ гг.:	
Функция (полномочие, обязанность или право)	Единовременные расходы (от 1 до №) в г.:	
	Периодические расходы (от 1 до №) за период _____ гг.:	
	Возможные доходы (от 1 до №) за период _____ гг.:	
Итого единовременные расходы за период _____ гг.:		
Итого периодические расходы за период _____ гг.:		
Итого возможные доходы за период _____ гг.:		

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета района, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

_____ место для текстового описания

6.5. Источники данных: _____

_____ место для текстового описания

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования	7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального правового акта)	7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	7.4. Количественная оценка, млн. рублей
Физические и юридические лица	Новых обязанностей и ограничений, изменений нет		-

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: Приведение в соответствие Порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на соответствующей территории Амурского муниципального района статье 19 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ

_____ место для текстового описания

7.6. Источники данных: Приведение в соответствие Порядка внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на соответствующей территории Амурского муниципального района статье 19 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г № 38-ФЗ

место для текстового описания

8. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

8.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: 31.10.2018

если положения вводятся в действие в разное время, указывается статья/пункт проекта акта и дата введения

8.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть (нет)

а) срок переходного периода: 0 дней с момента принятия проекта нормативного правового акта;

б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: _____ дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

8.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: есть (нет).

8.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: _____ дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.

8.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

место для текстового описания

Иные приложения (по усмотрению регулирующего органа, проводящего ОРВ).

С.И. Кекелев
(инициалы, фамилия)



22.10.2018
Дата